

Het Tijdschrift op Twitter

W.W. VAN DEN
BROEK

In een interview naar aanleiding van mijn weblog (doktershock.nl) werd mij gevraagd of ik mijn computermijdende collega's een stap voor was. Nee, waarschijnlijk is het niet erg als psychiaters zich niet massaal op de nieuwe digitale sociale media storten: er zal niet opeens een beschrijving van een nieuwe psychiatrische ziekte of behandeling voor het eerst op internet verschijnen. De ontwikkelingen in de psychiatrie gaan niet zo snel dat ze voor de gemiddelde psychiater niet te volgen zijn. Andere media voldoen vaak uitstekend om op de hoogte te blijven. De nieuwe sociale media zoals blogs, wiki's, Facebook, LinkedIn en sinds kort ook Twitter maken wel een enorme groei door.

Het bloggen is voor mij vooral een hobby en ik verdoe er een hoop tijd mee. Zijn er voor een psychiater dan geen voordelen aan al dat gesurf en geblog? Volgens mij zeker wel en in dit redactioneel wil ik daarom wat dieper ingaan op Web 2.0 oftewel de verandering van websites naar een platform voor interactieve applicaties.

Zoeken en vinden Uit, vooral Amerikaans, onderzoek is gebleken dat artsen in het algemeen vaker gebruikmaken van internet dan hun leeftijdsgenoten. Artsen gebruiken internet vooral voor het opzoeken van klinische informatie. De informatie die zij opzoeken, betreft de recentste literatuur op een bepaald gebied (46%) of over een bepaalde aandoening (44%), informatie over een specifiek patiëntenprobleem (44%), doseringen van medicaties (40%) en informatie over een nieuwe behandeling of een nieuw medicijn (38%) (Bennett e.a. 2004).

De beste en meest gebruikte database is PubMed (Falagas e.a. 2007). Deze is beter dan Scopus, Google Scholar en Web of Science, hoewel jongere collega's vaker Google gebruiken. Het gebruik van Google kan zeer efficiënt zijn voor het opzoeken van specifieke medische informatie, maar is niet geschikt voor het opzoeken van richtlijnen, systematische reviews en dergelijke. Informatie over een bepaalde aandoening vindt men makkelijker en sneller met Google. Google is daarin beter dan Yahoo, Ask.com en Wikipedia en zelfs beter dan specifieke medische websites zoals MD Consult. Het enige nadeel is dat je wel wat ervaring moet hebben met het zoeken op internet en goed de betrouwbaarheid van de informatie moet kunnen beoordelen (Al-Ubaydli 2005).

Betrouwbaarheid De belangrijkste aspecten om de betrouwbaarheid te kunnen inschatten van meestal medische informatie op een website zijn (Närhi e.a. 2008): wie is de auteur en wat zijn haar of zijn kwalificaties? Welke bronnen zijn gebruikt en hoe betrouwbaar zijn die? Wat is het doel van de site, is de site gesponsord en door wie en is de informatie recent? Sites die goed scoren op deze

eenvoudige criteria zijn bijvoorbeeld psychiatrienet.nl, de website van het Tijdschrift en ntvng.nl.

E-mailservice Behalve voor het opzoeken van informatie voor een bepaalde situatie of patiënt gebruiken artsen en psychiaters internet om op de hoogte te blijven van bepaalde ziektebeelden of wetenschappelijke ontwikkelingen. Dit gebeurt meestal door het gebruik van zogenaamde e-mailabonnementen. Medische vakbladen bieden de mogelijkheid om de inhoudsopgave via e-mail te ontvangen of zelfs via een e-mailbericht informatie te ontvangen over artikelen die op korte termijn zullen verschijnen. Je kan je hierop abonneren via de website van het tijdschrift. Als aanvulling daarop kan je via PubMed een zoekstrategie uitzetten en je via een e-mail regelmatig op de hoogte laten brengen van de recentste publicaties die voldoen aan de zoekcriteria.

Het enige nadeel van deze methode is dat je deze overzichten binnen krijgt met alle andere e-mails. Daardoor slaan veel mensen deze overzichten over; we moeten immers al zoveel e-mail lezen en beantwoorden. Een handige oplossing hiervoor is het gebruik van een zogenaamde RSS-reader.

RSS-reader Het grote voordeel van een RSS-reader is dat de gebruiker besluit wanneer hij of zij de nieuwe artikelen, inhoudsopgaven of resultaten van de zoekopdracht wil bekijken. De RSS-reader kan zowel teksten, audiobestanden als videobeelden weergeven. RSS betekent 'really simple syndication' (ook wel 'ready for some stories'). Het is een manier om een kort overzicht te krijgen van alle tijdschriften, websites en blogs, maar ook van zoekresultaten waarop je een 'abonnement' hebt genomen met je RSS-reader. Uitleg over RSS en readers is te zien in een filmpje op YouTube (<http://www.youtube.com/watch?v=oklgLsSxGsU> of zoeken naar 'RSS reader' op YouTube).

Een advies: neem niet te veel abonnementen. Een zoekstrategie op PubMed moet goede criteria hebben om niet overspoeld te worden met irrelevante artikelen. Anders heb je al snel meer dan 200 nieuwe berichten klaarstaan.

Het Tijdschrift voor Psychiatrie heeft een mooie website met gratis toegang tot de artikelen. Binnenkort wordt de website aangepast aan de nieuwe ontwikkelingen op internet. Er zullen functionele uitbreidingen komen en er zal meer service worden geboden aan de gebruikers. De website treedt toe tot het Web 2.0 – maar daarover in een later redactioneel wellicht meer.

Twitter Het Tijdschrift is sinds kort te vinden op het nieuwste platform voor interactieve webapplicaties, namelijk Twitter (<http://twitter.com/TvPsy>). Wat is Twitter? Het is een combinatie van emailen, sms'en, bloggen en chatten. De berichten die je met Twitter kan versturen, mogen maar 140 karakters hebben. Het is dus zaak je bericht kort en krachtig te maken. De berichten op Twitter zijn door iedereen te lezen. Anderen kunnen al je berichten ontvangen als ze je volgen (*followers*). De berichten kan men op verschillende manieren plaatsen: via een mobieltje, per e-mail, via een programma op een pc of via de website. Het bericht verschijnt onmiddellijk op Twitter. Met je 'volgers' kun je ook direct communiceren zonder dat anderen deze berichten kunnen lezen (*direct messaging*), en je kunt anderen direct een openbaar bericht sturen.

Wat heb je aan Twitter? Je kan er nieuws en commentaren mee delen. Als je een interessant artikel vindt, kan je de link naar het artikel met een korte boodschap via Twitter versturen. Volgers kunnen je commentaar of advies lezen en als ze willen, kunnen ze de link volgen naar het hele artikel. Behalve werkgerelateerde onderwerpen kan je natuurlijk ook mensen volgen met dezelfde hobby. Denk aan fotografen en musici. De meest besproken toepassing is de snelle verspreiding van schokkend nieuws, zoals vliegtuigrampen. Twitter kan ook nuttig zijn bij symposia en congressen. Bijvoorbeeld om tevoren lezingen en workshops aan te kondigen, tijdens het congres te wijzen op goede lezingen, en na het congres links door te sturen over de besproken onderwerpen.

Twitter heeft een goede zoekmachine. Ook geeft de site altijd de 10 meest besproken onderwerpen van dat moment weer. De zoekresultaten worden continu ververst.

Grote bedrijven, zoals Pfizer en Glaxo, gebruiken Twitter om te ontdekken wat consumenten over hun producten zeggen. Ze reageren op vragen of klachten en natuurlijk gebruiken ze Twitter om reclame te maken.

TvP en Twitter Wat moet het Tijdschrift voor Psychiatrie op Twitter? Het Tijdschrift heeft uitstekende artikelen over vaak relevante onderwerpen. Niet alleen voor psychiaters en andere medewerkers in de ggz, maar ook voor anderen in onze maatschappij. Het zijn vaak nieuwswaardige artikelen waarover ook persberichten verschijnen. Het Tijdschrift heeft een mooie website met gratis toegang tot deze artikelen. Medische tijdschriften dragen ook een verantwoordelijkheid bij het verspreiden van de resultaten van onderzoek en de verkregen kennis. Met Twitter is het mogelijk om niet-professionele lezers naar de website van het Tijdschrift te lokken, en hen zo opmerkzaam te maken op voor hen relevante artikelen. Patiënten kunnen op onze website terecht voor betrouwbare

informatie uit *peer reviewed* artikelen, waarvan ze de bron en de auteur makkelijk kunnen achterhalen. Kortom, makkelijk te evalueren betrouwbare en relevante informatie.

Maar wat heeft de lezer van het Tijdschrift aan Twitter? We zijn niet het eerste medische tijdschrift op Twitter. Behalve artikelen in ons eigen tijdschrift kunt u via de 'TvP-twitter' ook andere tijdschriften volgen. Het volgen van het Tijdschrift via Twitter levert veel informatie op. Of het nu de ruzies binnen de DSM-V-werkgroep betreft of de recentste publicaties over onderzoek naar de genetica van schizofrenie. Misschien maakt het volgen van het Tijdschrift via Twitter een RSS-reader en PubMed grotendeels overbodig. Tot Twitter?

LITERATUUR

- Bennett, N.L., Casebeer, L.L., Kristofco, R.E., e.a. (2004). Physicians' Internet information-seeking behaviors. *The Journal of Continuing Education in the Health Professions*, 24, 31-38.
- Falagas, M.E., Pitsouni, E.I., Malietzis, G.A., e.a. (2007). Comparison of PubMed, Scopus, Web of Science, and Google Scholar: strengths and weaknesses. *The FASEB Journal*, 22, 338-342.
- Närhi, U., Pohjanoksa-Mäntylä, M., Karjalainen, A., e.a. (2008). The DARTS tool for assessing online medicines information. *Pharmacy World & Science*, 30, 898-906.
- Al-Ubaydli, M. (2005). Using search engines to find online medical information. *PLoS Medicine*, 2, e228. doi: 10.1371/journal.pmed.0020228.

AUTEUR

W.W. VAN DEN BROEK is psychiater aan de afdeling Psychiatrie, Erasmus MC Rotterdam.

Correspondentieadres: dr. W.W. van den Broek, afdeling Psychiatrie, Erasmus MC, Dr. Molewaterplein 40, 3015 GD Rotterdam.

E-mail: w.w.vandenbroek@erasmusmc.nl

TITLE IN ENGLISH The Journal on Twitter